

CURSO	MARKETING DE GUERRILLA		
FECHAS	29 julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACIÓN	1 tarde	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	50 €	LUGAR	Gijón

CONTENIDOS:

1. Qué es el marketing de guerrilla
2. Principios del marketing de guerrilla
3. Orientación al cliente
4. Herramientas de segmentación: mapa de empatía y buyer persona
5. Definición de objetivos aplicados al marketing de guerrilla
6. Estrategias de marketing de guerrilla
7. Benchmarking: análisis cualitativo de la competencia
8. Presupuesto de marketing

IMPARTE:

FIDA Consultores

www.grupofida.com

CHEMA MARTINEZ

jmartinez@grupofida.es



Licenciado en ADE.

26 años de experiencia como consultor y formador.

Consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión de personas.

Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36 con más de 2000 horas realizadas en sesiones de coaching para empresas públicas, privadas y particulares.

FORMADOR: